

中 国 互 联 网 协 会

彰显网络商务价值 实现创新职业梦想

中国互联网协会

第九届(2016)全国大学生网络商务创新应用大赛

大赛说明书

中国互联网协会

全国大学生网络商务创新应用大赛组委会

中国互联网协会 第九届(2016)全国大学生网络商务创新应用大赛

一、 大赛简介

中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛是在工信部、教育部的指导与支持下，由中国互联网协会主办的全国性大学生创新创业实践类社会公益赛事活动，是“互联网实训促就业工程”的重要推动形式。自 2007 年首届启动以来，每年组织一届，至今已经成功组织了八届。

2007 年，首届大赛即被信息产业部纳入“阳光绿色网络工程”；2008 年，大赛作为中国互联网协会“互联网应用实训促就业工程”的重要推动形式，得到了教育部的支持。根据国台办七项【2010】652 号文件精神，第四届全国大学生网络商务创新应用大赛被列入 2011 年两岸重点交流项目。2012 年，大赛应纽约城市大学美国亚裔研究院的邀请，组织部分参赛高校，共同主办了“美中校企合作创新创业教育高峰论坛”，并前往哈佛、MIT、Berkley、微软等高校和企业观摩交流。

大赛立足于互联网产业，致力于促进高校服务区域互联网经济，助力地方传统产业电商转型，培养符合社会和产业需要的网络商务人才。大赛以真实的企业商业项目或大学生的自主创业项目作为竞赛题目，要求参赛大学生创新应用最前沿的互联网技术或工具平台，制定具有商业价值的实践目标，并围绕目标提出商业方案、予以实施和实践。大赛组委会邀请高校和企业共同组成的评委小组，根据方案的创意与实践成果综合评出优胜者。

比赛期间，大赛组委会协同来自知名互联网平台、电商服务机构的企业教官在线辅导、点评学生的实践过程、促进高校和企业利用大赛官网进行交流。这种模式不仅有效提升了大学生的职业能力，促进大学生的就业和创业能力，也为高校实践教学的创新与创业教育的实践提供了成功的范式。

大赛新颖的模式逐渐赢得了各省教育厅和广大高校的认可和积极的参与，自第五届大赛以来，辽宁省教育厅、上海市教委持续将大赛列为本省的大学生创新创业学科竞赛项目。每届大赛大约有来自全国 320 多个城市和地区的 2200 多所高校、15 万左右大学生报名参与。第七届、第八届大赛，每届大赛的参赛团队数量已经突破了 5000 支，参与实践的大学生超过 2 万人。此外，组委会和协办企业联手组织分赛区启

动仪式、校园公益巡讲、菁英训练营、分赛区决赛和校企交流会、师资研修班等 20 余场的活动，在国内广大高校产生了广泛的影响力。

经过八年的积累，大赛已逐渐建立起有政府、企业、业界专家、高校、大学生共同参与的互联网+创新创业实践生态圈，对于高校专业实践教学的创新、以及创新创业教育实践实训有着重要的推动作用。

第九届大赛还将与全国各地地方政府开展广泛的合作，共同帮助高校部分科研成果进行商业转化，孵化为大学生创业项目。组委会将引入创业导师，孵化商业模式、吸引投融资的个人或机构，支持项目落地。

2016 年 5 月，第九届大赛将正式启动，2016 年 11 月将举办全国总决赛和颁奖典礼。

二、 大赛基本宗旨

- 1、促进高校与地方政府、行业、企业、产业园区等社会资源的对接，以服务地方互联网+传统产业规划与发展、供给侧改革与电商落地服务的对接合作为工作核心，带动高校创新创业教育实践；
- 2、与高校共同探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变；
- 3、促进学生对社会和企业实际运作的感知和参与，以企业实际项目，寻找或激发适于大学生创新创业和就业的机会；
- 4、发挥行业协会优势，协同社会资源，共同搭建国内外校际间、校地、校企、企业间的交流合作与项目对接平台；
- 5、反思和探索高校创新创业教育、及各应用类学科的专业评价体系，促进高校应用类专业学科建设、提升创新创业教育师资能力。

三、 大赛主题

彰显网络商务价值 实现创新职业梦想

四、 大赛亮点

1. 为高校跨专业、跨学科创新创业实践提供平台与项目，共同参与地方产业升级与供给侧改革、参与地方电商产业规划，与专业电商服务机构联手服务于传统产业的电商落地与执行；
2. 参赛期间，高校可参与中国互联网协会网络商务创新创业专家智库、中国信息经济学会实践教学研究与创新专业委员会的工作：参与共建大学生校外实践基地，编撰创新创业及专业创新实践教学案例、共建翻转式课堂实践教学案例、撰写论文、参与实践教学评价、评选优秀专业实践教学院校、优秀创新创业教育实践教学院校等；
3. 发起“师资能力提升计划”，邀请高校老师与各地方政府、产业园区、企业交流，并进行观摩交流考察、合作项目对接、及对比研究；与专业电商服务机构和企业导师合作，培训老师、指导学生的实践；
4. 选拔优秀高校老师与企业导师，组建互联网+导师团，入校公益巡讲、在线点评与辅导（基于大赛官网进行）、专家访谈及在线交流（访谈内容在大赛官网呈现），与高校共建实践教学创新翻转式课堂案例；
5. 提供全网络的网络零售创业、跨境电商、网络营销与微商创业实践平台，并组织佣金丰厚的优质进口商品、地方名优特产品等作为创业资源，支持大学生零起点创业；
6. 低息提供大学生网络创业贷款金融服务，为大学生提供回报丰厚的创业机会与创业资源；
7. 帮助高校实现科技成果转化、孵化好的商业模式落地，并将遴选出的创业项目推荐至国际大学创新联盟。

五、 大赛组织结构

1. 指导单位：工信部
2. 支持单位：教育部
3. 主办单位：中国互联网协会、新赢家网（www.newwinner.cn）
4. 协同主办单位：中国信息经济学会实践教学研究与创新专业委员会
5. 网络营销与策划支持机构：百度营销大学
6. 创业实践平台及企业导师库：易赢美生商城、奥派、微商科技、状元汇、
伟雅网商俱乐部、上海尼塔网络、上海大侠电商
7. 网络媒体合作伙伴：新华网
8. 手机视频共媒体平台：合拍儿（国际大学创新联盟孵化项目）
9. 新媒体传播战略合作伙伴：中国传媒大学、中国校园微电影联盟（CCMFA）、国际大学生新媒体节、国际大学新媒体文化节

六、 第九届大赛内容及相关说明

1. 电商创新规划与运营主题赛

促进高校师生关注了解并参与互联网+X，推动地方经济的升级与转型。要求参赛团队在导师的带领下，针对地区产业特点，如农业、旅游、工业企业等传统行业、或新兴产业，开展深入的市场调研、分析当前最为主流的工具平台，为有需求的电商产业园区、或传统企业提供产业园规划、电商平台创新应用规划及运营方案，并予以实证研究或执行。根据调研效果、或实证研究的方法、代运营效益与成果评判优胜者。

2. 网络零售/跨境电商主题赛

由组委会提供跨境电商、或优质企业货源，学生或高校老师也可以拓展当地企业优质货源，创新应用社交媒体、微商平台、创业实践平台等，开展网络零售或校园代理业务，根据业绩增长情况评判优胜团队。

3. 网络营销与策划主题赛

鼓励参赛团队创新应用百度网络营销思维、产品和工具，为企业开展综合网络营销服务，如百度推广（PC+无线）、DSP、网盟和品牌推广等产品整合营销，以达到满足企业需求及全面覆盖目标人群，进而引起目标人群的关注、倾向、参与和购买。营销方案的制定应有相关的市场分析、目标人群分析和地域分析等作为制定方案的理论基础，最终根据网络营销的关键数据指标，以及网络营销创意的创新性评出优胜者。

商业项目来源：由百度、或组委会提供企业案例，高校老师或学生也可以自行拓展当地企业，如本地区传统企业或土特产品、民俗、文化等项目、或虚拟产品、服务等，鼓励其注册为百度企业会员参加比赛。

4. 新媒体创业与创新应用主题赛

鼓励大学生创新应用 H5、微电影、视频等新媒体技术、新媒体工具、增强现实技术等开展创业、或开展旅游民俗文化、美丽乡村等公益项目，或为企业提供有商业价值的解决方案。根据其创意、实际传播效果评出优胜者。

优胜者团队可直接推荐至国际大学生微电影展、国家大学新媒体文化节等参与国际大学生交流、评比及颁奖盛典。优胜的创业团队还可以推荐至国际大学创新联盟（IUIA）代表中国团队参与评比、或经评比入驻相应孵化空间。

5. 互联网+创业与应用开发主题赛

鼓励高校老师在传统领域的科研成果，由大学生组建团队在老师指导下落地转化为创业项目，并有效设计互联网应用模式用于创业项目的生产、管理或市场推广等。组委会将整合投融资机构及创业孵化空间等资源，审核、评价商业模式，对接高校创业项目与社会资源的合作；大学生也可以创新应用互联网技术，开发各类 app 应用或网络技术服务、或电商应用/服务平台，解决企业或社会实际问题，开展创业。组委会组织投资机构对创业项目的落地进行商业模式的设计与论证，根据项目落地进展、及已产生的商业价值、和未来发展潜力，评出大赛优胜者及创业孵化扶助与投资对象。

七、 奖项设置

本届大赛的各个赛段均有奖项或表彰发布：

初赛阶段

1. 优秀组织高校排行
2. 创新实践教学高校展示
3. 晋级复赛团队展示
4. 网络营销达人（知识竞赛分数最高，答卷时间最短者）

复赛阶段

1. 复赛晋级名单
2. 优秀方案团队展示
3. 优秀组织高校风采展示

分赛区决赛

1、团队奖项

冠亚季军（特等奖）、特等奖、一等奖、二等奖、三等奖

2、赛区优秀指导老师奖

全国总决赛

1. 学生奖项

团队奖项

冠亚季军（特等奖）、特等奖、一等奖、二等奖、三等奖

个人奖项

- 1) 优秀志愿者

2. 高校奖项

- 1) 优秀组织院校奖
- 2) 实践教学创新奖
- 3) 突出贡献奖

3. 教师奖项

- 1) 优秀指导教师奖
- 2) 网络商务创新创业导师
- 3) 优秀创新创业教育论文

4) 优秀实践教学案例

4. 协办企业奖项

1) 网络商务人才突出贡献奖

2) 网络商务人才促进奖

3) 优秀协办企业（机构）

4) 优秀企业教官（个人）

八、 参赛对象资格与要求

全国各普通高等学校全日制在校生，不限学历、专业、年级，均可报名组队参赛，

具体要求如下：

1. 个人自主在大赛官网上（新赢家网 www.newwinner.cn）注册报名、组建团队；
2. 大赛分为本科组和专科组，两组分别评比奖项。MBA、硕士研究生与博士研究生参赛组队的，归入本科组一起评比；
3. 每支参赛团队的人数为 1-5 人。如自主创业的团队超过 5 人的，可以根据不同的商业目标，分开组建不同团队；
4. 各团队可以选择同样的商业项目，但不能就同一项目提交相同的商业方案。如同一商业项目其商业方案的创意或内容雷同的，以在大赛官网提交时间最早的为有效，提交晚的视为无效；
5. 分赛区决赛入围团队超过 15 支的高校，全国大赛组委会委托高校在复赛结束后，首先举行校内选拔赛，根据校内选拔赛成绩入围分赛区奖项评比，未能入围奖项评比的团队，单独增发分赛区入围奖；该类高校可参与优秀组织院校奖的评比；
6. 经校内选拔赛后，每校入围分赛区奖项评比的团队最多不超过 15 支、入围全国总决赛现场比赛的，最多不超过 5 支团队；
7. 每支参赛队可指派 1-2 名指导教师。大赛组委会鼓励各团队自行寻找本校指导老师。各校指导老师应在大赛官网注册，与指导的团队建立指导关系。团队无指导教师的，可以继续参赛，有无指导教师不作为团队比赛成绩的参考依据；
8. 每支参赛团队必须按要求参加大赛的各个环节，缺席者或未按时提交的，视为自动弃权；每次晋级名单公布后，大赛组委会将在官网发布下一环节的具体安排与要求；

9. 每支参赛团队的成员及指导老师名单，以团队队长在官网提交的信息为准。各团队在初赛和复赛期间，可自行在官网更新团队成员及指导老师信息，但入围分赛区决赛的名单确定后直至全国总决赛，各团队不得随意换人。若团队成员有缺席或中途退出、或需要补充成员、或追加指导老师的，应由队长向全国大赛组委会提出电子邮件申请，经全国大赛组委会同意并登记备案后，更新团队及指导老师信息。每团队每次获得的获奖证书上，其学生成员总计最多不超过 5 人，指导老师最多不超过 2 人。

九、 大赛流程：

1. 2016 年 5 月-6 月 30 日 报名、初赛（同时进行）

- 1) 学生通过大赛公众微信账号或大赛官网注册报名；
- 2) 学生报名后，可自行组建团队或参加其他团队；
- 3) 团队队长选择商业问题或自拟商业项目；
- 4) 在官网（www.newwinner.cn）上提交完整的策划方案。

注：凡提交完整策划方案的团队，均可获得入围复赛的资格，开展网络商务实践活动。

2. 2016 年 7 月-8 月 31 日 复赛

- 1) 在企业和指导老师的辅导下，团队实施方案、应用互联网工具开展各种商务实践，团队应把实践过程和各阶段结果提交到大赛官网上；
- 2) 实践过程可以图文形式发表博文，并利用自媒体如微博、微信等进行推广宣传，提升团队影响力；
- 3) 大赛组委会将根据团队在官网提交的实施结果评出分赛区入围者；
- 4) 实践历程博文形象生动的，可以入选大赛官方公众账号分享，并参与团队影响力奖的评比。

3. 2016 年 9 月-10 月 20 日 分赛区决赛

- 1) 除少部分赛区以现场陈述的方式比赛外，其他大部分赛区均以在线评选的方式进行决赛，现场决赛的分赛区有颁奖典礼活动；
- 2) 无论是在线比赛还是现场比赛，均采用同样的评分规则与评审机制；
- 3) 大赛组委会将邀请来自高校和企业的评委，根据团队在官网提交的、或在现场展示的方案与实践成果评出分赛区奖项，并根据奖项排名确定全国总决赛入围名单。
- 4) 每个分赛区的奖项最多不超过 200 支团队；
- 5) 全国总决赛入围团队不超过 270 支，其中本科组不超过 180 支，专科组不超过 90 支。

4. 2016 年 11 月底 全国总决赛

现场 5-8 分钟陈述、展示和答辩，评委由高校和企业共同构成。

5. 2016 年 11 月底 颁奖典礼

十、 大赛活动日程安排

2016 年 5 月：组委会发文，官网开始接受高校报名参加第九届大赛

2016 年 5 月-6 月中旬：校园公益巡讲（20 场）、分赛区启动（2 场）

2016 年 7 月、8 月：复赛、企业在线点评与辅导活动组织、部分企业团队夏令营活动

2016 年 9 月、10 月：分区决赛、创业故事征集、志愿者招募

2016 年 11 月：全国总决赛、颁奖典礼、学生团队创业故事展播

十一、 十大赛区

大赛共分为十大赛区：

北京赛区

上海赛区

两广赛区：广东、广西

华东赛区：山东、江苏、浙江、安徽

华北赛区：河北、天津、内蒙古、山西

西北赛区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

西南赛区：四川、云南、贵州、西藏、重庆

华中赛区：河南、湖北、湖南

华南赛区：福建、江西、海南

东北赛区：辽宁、吉林、黑龙江

赛区划分可能会根据当地政府支持情况有所调整。如辽宁省教育厅发文支持大赛，且参赛团队总数超过 40 支的，则辽宁省成立独立赛区，单独予以评奖，不再参与东北赛区的奖项评比。