附件1

创客简介

“创客”一词来源于英文单词“Maker”，它并非指电脑领域的黑客，而是指不以赢利为目标，努力把各种创意转变为现实的人。创客是一群喜欢或者享受创新的人，追求自身创意的实现，至于是否实现商业价值、对他人是否有帮助等，不是他们的主要目的。近年来，国内外已掀起创客运动，以青年为主，以自主创新、合作和分享为核心理念，德国各国政府、社会各界的高度关注。2014年6月18日，美国白宫举办首届“白宫创客嘉年华”，鼓励美国青年的创客时间。目前，中国也已有上千个活跃的创客团队。

2015年1月4日，国务院总理李克强考察深圳“柴火空间”，体验各位年轻创客的创意产品并成为荣誉会员，创客这一概念被更多普通人所熟悉。

2015年3月5日，中国的政府工作报告中明确提到了“众多创客脱颖而出”；10日，中国国务院又公布了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，创客再次成为社会焦点。