第四届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动

（视觉传达设计类）实施方案

根据中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会关于开展“第四届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动”通知精神，切实做好本次活动分类作品的收集、评审和展示工作，现对“视觉传达设计类”（以下简称“视传类”）提出具体实施方案如下：

一、作品征集要求

参赛作品需要通过视音频录制、图片展示、文字表述等各种方式，体现学校在教学育人方面的创新创业教育理念、作品的创新点等。

1、征集对象：上海高校所有大学生（含研究生、留学生）的文化创新创意作品。

2、作品分类：企业或品牌形象识别系统、字体设计、图形设计、信息设计、书籍装帧设计、编排设计、标志设计、包装设计、海报/招贴设计、平面媒体设计、文创产品设计、网页设计、交互与界面设计、导识系统设计、原画设计、动态图形设计、其他视觉传达设计作品

3、作品要求：

（1）作品需为2016年至今，学生在校期间完成的作品（上一届已参评获奖作品除外）

（2）参赛作者所提交作品必须由其本人参与创作，参赛作者是参赛作品的合法拥有者，具有完整的著作权，并承担相应的法律责任。

（3）所有入围作品需参加上海大学生文化创意作品分类展示活动及集中展示活动。

二、电子文件提交要求

**视频类**

作品分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4格式进行封装；须同时提供3-5幅的JPEG格式的截图或剧照，且应保持原画面尺寸；作品电子文件递交请每件作品单独建立作品文件夹，命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。

**非视频类**

（1）设计文件：提交的设计文件均要求是AI格式，所有文字转成曲线，链接图片可直接嵌入在文件中，或者单独建立链接图片文件夹。除设计文件外，同时需提交一份分辨率不低于300dpi的JPEG格式设计文件；

（2）实物照片：包装、书籍及衍生产品等实物作品至少提供3-5幅实物作品照片，照片分辨率不得低于350dpi；电子文件格式为JPEG或PDF。

（3）作品电子文件请每件作品单列文件夹，作品文件夹命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。

三、参赛作品提交要求

1、各参赛学校将参赛作品的初评版（**按模板制作成A2大小的KT板**）、参赛作品学校汇总表、推荐专家名单的纸质版（需加盖学校公章）在3月31日之前寄送至：

联系人：周颖（**请务必在快递包装外标明“汇创青春作品”**）

地址：上海市松江区文翔路2200号，上海视觉艺术学院图文2号仓库

电话：13524604466

2、各校对推荐排序前三位的作品，请同时提供一份作者创作该作品的自我介绍、创新创意背景故事或作品成果转化的视频（分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4/MPEG格式，首选高清），视频时长在3分钟左右，保存在单独的电子文件夹中。

3、作品文件、汇总表及推荐专家名单的电子版，请各参赛高校负责老师汇总整理后统一上传至百度网盘，在3月31日之前，将百度网盘分享链接发送至指定邮箱：7603673@qq.com，负责老师收到邮件，确认百度网盘内容后，会通过邮件反馈给报送学校。报送过程中如有问题请及时联系负责老师。

四、活动安排及实施方案

1、活动时间：2019年3月-6月；

2、活动实施进度安排：

即日起到3月31日之前，各高校报送评审用KT板及相关汇总文件，每所学校作品报送数量不超过十五项，并进行排序。

4月2日-4月10日，组织专家评委会对作品进行初评。

4月15日-4月21日，通知各参赛学校入围作品名单，各高校报送入围作品（实物），报送要求另行通知。

4月下旬，组织专家现场终评，确定一二三等奖。

4月下旬-5月上旬，评选出的一二三等奖进行展示。

6月上旬，根据教委安排参加“汇创青春”集中展示活动。

6月下旬，优秀作品整理制成作品册。

上海视觉艺术学院

“汇创青春”视传类组委会

2019年3月5日