全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛介绍

**1.三创赛简介**

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。

第一届教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会从2009年-2011年连续举办了三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛。总决赛分别在浙江大学（2009）、西安交通大学（2010）、西南财经大学（2011）举办。

第二届教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会（2013年-2017年）为进一步促进大学生电子商务三创的能力、促进大学生在电子商务领域的就业和创业，促进电子商务学科发展，促进新型的产学研合作，于2013年举办第四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，并且于2014年11月21日在成都进行第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛启动仪式，正式开启第五届三创赛！

第五届“三创赛”在总结往届 “三创赛”的经验基础上，创新创意确定了8个竞赛主题，包括“三农”电子商务、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、互联网金融、校园电子商务、旅游电子商务、康养电子商务。在本届“三创赛”中，支持企业出竞赛主题，鼓励学生创意接地气，与企业实际需求产生更紧密的结合并非本届挑战赛的唯一创新点，除此之外，本次竞赛活动由大赛组织委员会秘书处统一管理，竞赛组织委员会将与获奖团队签订知识产权保护协议，并促进团队与企业进一步合作实现成果转化，保证电子商务创新的活跃性。

**2. 三创赛组织机构**

1）主办单位：教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

2）大赛竞赛组织委员会：电子商务教指委分管三创赛的专门化工作委员会。

3）大赛秘书处：大赛竞赛组委会的常设工作机构，负责大赛竞赛委员会的日常工作。

4）承办单位：分全国决赛承办单位和分省选拔赛承办单位两类。均由全国有电子商务本科专业的高校自荐或他荐，经大赛竞赛组织委员会批准后分别承办全国总决赛和各分省选拔赛。

**3.三创赛的发展**

从第一届三创赛到第四届三创赛，无论是在参赛学校还是在参赛队上,三创赛的影响力都在不断扩大，其具体数据如下表所示：

表1 历届“三创赛”参赛数据统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 参赛省份数 | 参赛学校数 | 参赛队伍数 | 总决赛队伍数 |
| 第一届 | 24 | 164 | 1593 | 225 |
| 第二届 | 25 | 200 | 3847 | 450 |
| 第三届 | 26 |  | 4096 | 256 |
| 第四届 | 24 | 458 | 5994 | 414 |

通过对历届三创赛相关数据进行统计得出，三创赛在参赛省份数、学校数和队伍数上都呈现明显的上升趋势，规模越来越大。

图1 历届“三创赛”参赛队伍数

1）第一届

2009年，全国大学生首届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛于2009年3月18日在北京正式发布，由时任教育部高等教育司司长、中国工程院院士张尧学教授，中国电子商务协会理事长宋玲教授，各指导单位领导以及教指委成员等共同启动，同时宣布了三创赛的章程、实施细则、竞赛委员会以及组织委员会组成名单。自2009年3月18日至11月30日，来自全国24个省份、164所高校的1593个参赛队通过16个分赛区进行了选拔，决出225支进入2009年12月6日在浙江大学玉泉校区举办的全国总决赛，最终有82所高校的139个代表队分别获得了205项各类奖项。

2）第二届

2010年，第二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛于2010年4月启动，2010年7月14日教育部财政部发文，自2010年6月至12月10日，来自全国25个省份、近200所高校的3847个参赛队通过21个分赛区进行了选拔，决出450支参赛队伍进入2010年12月11日在西安交通大学举办的全国总决赛，最终有近100所高校的272个代表队分别获得了332项各类奖项。

3）第三届：

2011年，第三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛于2011年6月3日正式启动，全国22个分赛区4096支队伍报名参加，通过全国各省（直辖市或自治区）分区选拔赛和大区推荐，来自全国26个省份，256支参赛队进入2011年11月26日在西南财经大学举行的总决赛。

4）第四届

2013年7月1 日，第二届教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会（2013 年-2017 年）第一次全体会议决定继续开展第四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，以利进一步促进大学生电子商务三创的能力、促进大学生在电子商务领域的就业和创业，促进电子商务学科发展，促进新型的产学研合作。2013年12月第四届全国电子商务三创赛开始筹备，2014年3月12日第四届大赛启动仪式在总决赛单位华中师范大学正式举办，并且于7月21日在华中师范大学进行总决赛，此届大赛共有5994支团队、458所参赛学校报名，于24个省组织了分省赛选拔赛。经三创赛竞赛组织委员会审核，共有414支团队的作品进入总决赛，经专家预评后，最终有148支团队成功入围全国总决赛现场决赛。